**KONKURS GRANTOWY**

**10.edycja**

**FUNDUSZ INICJOWANIA ROZWOJU 2024/2025**

*Drodzy Pomysłodawcy/ Drogie Pomysłodawczynie!*

*Dziękujemy za zainteresowanie Konkursem w ramach Funduszu Inicjowania Rozwoju!*

*Zapraszamy do wypełnienia formularza zgłoszeniowego do dnia 26.08.2024 do godz.*

*23.59. Prześlijcie go nam za pomocą opcji: send/wyślij. Formularz jest zgodny z*

*Regulaminem Konkursu Grantowego w ramach Funduszu Inicjowania Rozwoju (edycja*

*10/ 2024) dostępnego na stronie https://upfoundation.pl/*

*Formularz jest obowiązkowym elementem I etapu Konkursu. Na tym etapie będziemy*

*weryfikować formalnie Wasz udział w Konkursie: oceniać partnerstwo z biznesem i*

*jednostką samorządu terytorialnego, pomysł oraz wpisanie się Waszego projektu w cele*

*Konkursu. Jeśli Wasz pomysł przekona Komisję Konkursową, nad rozwojem Waszego*

*projektu będziemy pracować wspólnie w ramach Akceleratora Innowacji*

*Międzysektorowych. Chcemy pomóc Wam rozwinąć skrzydła.*

*UWAGA: Pamiętajcie, że nie ma możliwości zapisania pliku w trakcie pracy. Sugerujemy*

*wypełnienie formularza na wzorze dostępnym na stronie Konkursu i przekopiowanie*

*odpowiedzi do formularza online.*

*Na każdą otwartą odpowiedź jest przewidzianych 1000 znaków.*

*W formularzu znajdziecie pytania dotyczące:*

*- danych kontaktowych Waszych i Waszych Partnerów,*

*- informacji o projekcie: na czym polega, jaki planujecie budżet, w jaki cel*

*zrównoważonego rozwoju wpisuje się (tutaj więcej: https://kampania17celow.pl/agenda-*

*2030/), jakie formy dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami proponujecie, kim*

*jest Wasza grupa docelowa, jaka zmiana społeczna ma się dokonać, dzięki Waszemu*

*projektowi,*

*- czy deklarujecie udział w kampanii crowdfundingowej,*

*- zgody.*

*Życzymy Wam twórczej pracy i innowacyjnych pomysłów! W przypadku problemów,*

*pytań, wątpliwości zapraszamy do kontaktu kontakt@upfoundaton.pl*

1. Adres e-mail

**INFORMACJE OGÓLNE**

2. Adres e-mail

3. NAZWA INICJATYWY

Prosimy o wpisanie krótkiej nazwy inicjatywy.

4. POMYSŁODAWCA

Dane podmiotu reprezentującego partnerstwo i inicjatywę (Wnioskodawcy)

Dane podmiotu reprezentującego partnerstwo i inicjatywę. Wpisz: (1) nazwa

podmiotu 2) adres podmiotu, 3) telefon kontaktowy podmiotu, 4) email

kontaktowy podmiotu, 5) imię i nazwisko, funkcja, adres email i telefon

osoby/osób formalnie reprezentujących podmiot) Prosimy o wpisanie danych

podmiotu - organizacji pozarządowej lub podmiotu wymienionego w art. 3 pkt. 3

ustawy działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, który reprezentuje

całe partnerstwo.

5. Osoba do kontaktu

Dane osoby do kontaktów w sprawie inicjatywy ( imię i nazwisko,

reprezentowany podmiot, telefon, email) .

6. DANE PARTNERA nr 1 - INSTYTUCJA PUBLICZNA (PARTNER PUBLICZNY) \*

Dane osoby do kontaktów w sprawie inicjatywy ( imię i nazwisko,

reprezentowany podmiot, telefon, email) .

Dane jednego z dwóch obligatoryjnych partnerów inicjatywy -partnera

publicznego (czyli jednostka samorządu terytorialnego, szkoła, muzeum,

przedszkole, instytucja kultury, instytucja pomocy społecznej, instytucja ochrony

środowiska, uczelnia wyższa publiczna) w tym: 1) nazwa podmiotu, 2) adres

podmiotu, 3) dane osoby do kontaktu 4) telefon kontaktowy podmiotu, 4) e-mail

kontaktowy podmiotu, 5) imię i nazwisko, funkcja, adres email i telefon

osoby/osób formalnie reprezentujących podmiot

7. DANE PARTNERA nr 2 - PRZEDSIĘBIORSTWO (PARTNER BIZNESOWY)

Dane drugiego z dwóch obligatoryjnych partnerów inicjatywy W tym: 1) nazwa

podmiotu, 2) adres podmiotu, 3) dane osoby do kontaktu 4) telefon kontaktowy

podmiotu, 4) email kontaktowy podmiotu, 5) imię i nazwisko, funkcja, adres

email i telefon osoby/osób formalnie reprezentujących podmiot

8. INNI PARTNERZY

Jeżeli planujecie udział więcej niż dwóch Partnerów (do czego zachęcamy),

wpiszcie ich danych w tym miejscu: (1) nazwa podmiotu, 2) adres podmiotu, 3)

telefon kontaktowy podmiotu, 4) email kontaktowy podmiotu, 5) imię i nazwisko,

funkcja, adres email i telefon osoby/osób formalnie reprezentujących podmiot 6)

charakter partnera (sektor biznesowy/sektor publiczny)

9. Deklaracja partnerska - wzór deklaracji do pobrania ze strony Operatora

(https://upfoundation.pl/)

Przesłanie deklaracji partnerskiej jest obligatoryjne w Konkursie. W przypadku

trudności z przesłaniem pliku, prosimy o przesłanie deklaracji na adres:

kontakt@upfoundation.pl.

10. OGÓLNY OPIS INICJATYWY

Wskaż cel inicjatywy oraz działania, jakie mają doprowadzić do jego

osiągnięcia (w tym sposobu realizacji działań i miejsca, w którym będziecie

wdrażać Waszą inicjatywę). Uwzględnij w opisie wszystkie informacje, które

pozwolą nam jak najlepiej zrozumieć Wasz pomysł. Jednym słowem, zależy

nam na tym, aby dowiedzieć się, dlaczego warto dofinansować Wasz projekt.

11. Na jaki cel zrównoważonego rozwoju odpowiada Wasza inicjatywa?

Prosimy o zaznaczenie jednej lub więcej odpowiedzi. Informacje na temat

Kampanii 17 celów: https://www.un.org.pl/ https://kampania17celow.pl/17-

celow-dla-biznesu/

Zaznacz wszystkie właściwe odpowiedzi.

CEL 1: KONIEC Z UBÓSTWEM

CEL 2: ZERO GŁODU

CEL 3: DOBRE ZDROWIE I JAKOŚĆ ŻYCIA CEL 4: DOBRA JAKOŚĆ EDUKACJI

CEL 5: RÓWNOŚĆ PŁCI

CEL 6: CZYSTA WODA I WARUNKI SANITARNE CEL 7: CZYSTA I DOSTĘPNA

ENERGIA

CEL 8: WZROST GOSPODARCZY I GODNA PRACA

CEL 9: INNOWACYJNOŚĆ, PRZEMYSŁ I INFRASTRUKTURA

CEL 10: MNIEJ NIERÓWNOŚCI

CEL 11: ZRÓWNOWAŻONE MIASTA I SPOŁECZNOŚCI

CEL 12: ODPOWIEDZIALNA KONSUMPCJA I PRODUKCJA

CEL 13: DZIAŁANIA W DZIEDZINIE KLIMATU

CEL 14: ŻYCIE POD WODĄ CEL

CEL 15: ŻYCIE NA LĄDZIE

CEL 16: POKÓJ, SPRAWIEDLIWOŚĆ I SILNE INSTYTUCJE

CEL 17: PARTNERSTWA NA RZECZ CELÓW

12. ZGODNOŚĆ INICJATYWY Z CELAMI KONKURSU \*

Wskażcie, w jaki sposób inicjatywa wpisuje się w cele Konkursu, w tym w cele

zrównoważonego rozwoju. Uzasadnijcie swoją odpowiedź.

13. DOSTĘPNOŚĆ DLA OSÓB ZE SZCZEGÓLNYMI POTRZEBAMI

Opisz, jak planujesz zapewnić dostępność dla osób ze szczególnymi

potrzebami w projekcie. Rozwiązania mogą być zaplanowane zarówno na

poziomie zarządzania projektem, jak i działań merytorycznych,

komunikacyjnych realizowanych przez partnerstwo.

14. ODBIORCY INICJATYWY

Prosimy o wskazanie, kto będzie odbiorcą/ odbiorczynią Waszych działań

(liczba, charakter grupy docelowej) i dlaczego dedykujecie inicjatywę właśnie

tej grupie odbiorców/ odbiorczyń. Zależy nam, aby dowiedzieć się, w jaki

sposób planujecie dotrzeć do Waszych odbiorców (jakimi metodami).

15. ZMIANA SPOŁECZNA

Do jakiej zmiany społecznej przyczyni się Wasz projekt? W tym punkcie opisz,

na jakie potrzeby i wyzwania odpowiada pomysł. Jaką zmianę społeczną

wprowadzi jego realizacja?

16. PARTNERSTWO MIĘDZYSEKTOROWE \*

Bardzo ważnym elementem jest dla nas Wasza relacja z Partnerami. Prosimy o

opisanie zaangażowania każdego z partnerów we wdrażaniu Waszego

pomysłu, na każdym etapie jego realizacji (także na etapie przygotowywania).

Jakie zadania będą mieli Partnerzy Waszej inicjatywy?

17. EFEKTY PROJEKTU

Jaki jest plan dalszego rozwoju pomysłu po wykorzystaniu dofinansowania?

Bardzo ważne jest dla nas zachowanie trwałości i ciągłości efektów Waszego

działania. Chcemy, aby pomysł nie miał charakteru jednorazowej inicjatywy, ale

był kontynuowany i rozwijany. Prosimy o wskazanie, w jaki sposób planujecie

utrzymać efekty wdrożonego pomysłu, po zakończeniu realizacji inicjatywy

dofinansowanej w ramach Funduszu Inicjowania Rozwoju.

18. Jednym z etapów konkursu jest przygotowanie i przeprowadzenie kampanii

crowdfundingowej wspierającej inicjatywę, która powinna zwiększyć budżet o

dodatkowe środki. Pozytywne zrealizowanie kampanii będzie podstawa do

przyznania środków FIR. Czy deklarujecie uczestnictwo w kampanii

crowdfundingowej?

19. W ramach konkursu planujemy trzy szkolenia w ramach Akceleratora. Czy

deklarujecie w nich uczestnictwo?

20. Bardzo ważnym elementem Konkursu jest zaangażowanie Waszych partnerów

w inicjatywę już na etapie jej przygotowania. Czy Wasi partnerzy (biznesowi i

publiczni) będą brali udział w ustalonych z Wami formach wsparcia

merytorycznego w trakcie Konkursu?

21. Na co przeznaczycie Grant FIR?

Prosimy o wstępne oszacowanie wydatków, które mają być pokryte ze środków

Funduszu Grantowego FIR i wskazanie kluczowych pozycji kosztów, tzn. na co

przeznaczycie Grant FIR? Dodatkowo prosimy o wskazanie, w jakiej wysokości

przewidujecie wkład własny do projektu. Pamiętajcie, że Wasz wkład zwiększa

wartość całego projektu, nie zmienia kwoty dofinansowania i będzie zebrany w

ramach kampanii crowdfundingowej.

22. W jaki sposób wykorzystacie crowdfunding do Waszej inicjatywy?

Co chcielibyście sfinansować poprzez kampanię crowdundingową? Czy macie

pomysł na nagrody dla wpłacających?

23. Jakie będą inne źródła finansowania Waszej inicjatywy? Czy przewidujecie dodatkowe źródła finansowania? Jakie? Określcie

procentowo poziom finansowania inicjatywy z innych źródeł (o ile będą

występować)

24. Czy podejmiecie się realizacji inicjatywy, jeżeli Komisja Konkursowa przyzna

Wam grant mniejszy niż kwota, o którą wnioskujecie?

25. DODATKOWE INFORMACJE

W tym miejscu prosimy o wskazanie wszelkich dodatkowych informacji, które

Waszym zdaniem mogą być istotne przy ocenie niniejszego wniosku.

**OŚWIADCZENIA I ZGODY**

26. Oświadczam, że ani ja, Wnioskodawca ani Partnerzy nie zalegamy z

opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na

ubezpieczenie społeczne oraz innych zobowiązań oraz, że ani ja,

Wnioskodawca ani moi Partnerzy nie znajdujemy się w stanie likwidacji.

27. Oświadczam, że posiadam siedzibę i miejsce działalności na terenie

województwa pomorskiego.

28. Oświadczam, że wszystkie podane w formularzu dane są zgodne ze stanem

faktycznym.

29. Oświadczam, że przyjmuję do wiadomości, że Fundacja Inicjowania Rozwoju

UP Foundation z siedzibą w Gdańsku przetwarza moje dane osobowe podane

w formularzu online w celu przeprowadzenia procesu rekrutacji do 10. edycji

Funduszu Inicjowania Rozwoju.

Administratorem danych osobowych jest Fundacja Inicjowania Rozwoju UP

Foundation z siedzibą w Gdańsku przy ul. Jaśkowa Dolina 11a/1a, 80-252

Gdańsk (dalej zwana „Administratorem”) wpisana do rejestru Krajowego

Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk- Północ w Gdańsku VII

Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000393420, NIP: 9571059793

REGON: 221509149. Państwa dane będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust.

1 lit a) RODO do czasu zakończenia procesu rekrutacji projektów. Przysługuje

Państwu prawo do żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania,

usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu

wobec przetwarzania. Macie również Państwo prawo wniesienia skargi do

właściwego Urzędu ds. ochrony danych osobowych. W przypadku wątpliwości i

dalszych pytań prosimy o kontakt: adres e- mail kontakt@upfoundation.pl.

Jeżeli wyrażają Państwo taką potrzebę, więcej informacji dot. ochrony danych

osobowych zostanie Państwu przesłana drogą elektroniczną na wskazany w

formularzu adres e-mail.

30. Wyrażam zgodę na utrwalenie, wykorzystanie i rozpowszechnianie mojego

wizerunku przez Fundację Inicjowania Rozwoju UP FOUNDATION, będącą

Operatorem Funduszu Inicjowania Rozwoju dla celów raportowania,

promocyjnych i informacyjnych związanych z organizacją i przeprowadzeniem

rekrutacji, w szczególności poprzez wykorzystanie tego wizerunku we

wszelkich materiałach, publikacjach, raportach wydawanych przez

Organizatora projektu lub z jego udziałem, w tym w materiałach publikowanych

na stronie internetowej Organizatora.

31. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych, celem wysyłania

informacji nt. innych projektów, wydarzeń, inicjatyw realizowanych przez

Fundację Inicjowania Rozwoju UP Foundation, w ciągu najbliższego roku od

wyrażenia niniejszej zgody.