

KONKURS GRANTOWY FUNDUSZ INICJOWANIA ROZWOJU 11.edycja 2025-2026

Drodzy Pomysłodawcy/ Drogie Pomysłodawczynie!

Dziękujemy za zainteresowanie programem w ramach Funduszu Inicjowania Rozwoju! Zapraszamy do wypełnienia formularza zgłoszeniowego do dnia 25.08.2025 do godz. 23.59. Prześlijcie go nam za pomocą opcji: send/wyślij. Formularz jest zgodny z Regulaminem Konkursu Grantowego w ramach Funduszu Inicjowania Rozwoju (edycja 11/ 2025) dostępnym na stronie <https://upfoundation.pl/>

Formularz jest obowiązkowym elementem I etapu Konkursu. Na tym etapie będziemy weryfikować formalnie Wasz udział w Konkursie: oceniać partnerstwo z biznesem i jednostką samorządu terytorialnego, pomysł oraz wpisanie się Waszego projektu w cele Konkursu. Jeśli Wasz pomysł przekona Komisję Konkursową, nad rozwojem Waszego projektu będziemy pracować wspólnie w ramach Akceleratora Innowacji Międzysektorowych. Chcemy pomóc Wam rozwinąć skrzydła.

UWAGA: Pamiętajcie, że nie ma możliwości zapisania pliku w trakcie pracy. Sugerujemy wypełnienie formularza na wzorze dostępnym na stronie Konkursu i przekopiowanie odpowiedzi do formularza online.

W formularzu znajdziecie pytania dotyczące:

- danych kontaktowych Waszych i Waszych Partnerów,
- informacji o projekcie: na czym polega, jaki planujecie budżet, w jaki cel zrównoważonego rozwoju wpisuje się (tutaj więcej: <https://kampania17celow.pl/agenda-2030/>), jakie formy dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami proponujecie, kim jest Wasza grupa docelowa, jaka zmiana społeczna ma się dokonać, dzięki Waszemu projektowi,
- czy deklarujecie udział w kampanii crowdfundingowej,
- zgody.

Życzymy Wam twórczej pracy i innowacyjnych pomysłów! W przypadku problemów, pytań, wątpliwości zapraszamy do kontaktu kontakt@upfoundaton.pl

OPERATOR**PARTNERZY STRATEGICZNI****PARTNERZY FUNDUSZU****PATRONAT HONOROWY****PARTNERZY MERYTORYCZNI**

INFORMACJE OGÓLNE

1. Adres e-mail *

2. NAZWA INICJATYWY *

Prosimy o wpisanie krótkiej nazwy inicjatywy.

3. POMYSŁODAWCA *

Dane podmiotu reprezentującego partnerstwo i inicjatywę (Wnioskodawcy) *

Dane podmiotu reprezentującego partnerstwo i inicjatywę. Wpisz: (1) nazwa podmiotu 2) adres podmiotu, 3) telefon kontaktowy podmiotu, 4) email kontaktowy podmiotu, 5) imię i nazwisko, funkcja, adres email i telefon osoby/osób formalnie reprezentujących podmiot) Prosimy o wpisanie danych podmiotu - organizacji pozarządowej lub podmiotu wymienionego w art. 3 pkt. 3 ustawy działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, który reprezentuje całe partnerstwo.

4. Osoba do kontaktu *

*

Dane osoby do kontaktów w sprawie inicjatywy (imię i nazwisko, reprezentowany podmiot, telefon, email) .

5. DANE PARTNERA nr 1 - INSTYTUCJA PUBLICZNA (PARTNER PUBLICZNY) *

*

Dane osoby do kontaktów w sprawie inicjatywy (imię i nazwisko, reprezentowany podmiot, telefon, email) .

Dane jednego z dwóch obligatoryjnych partnerów inicjatywy -partnera publicznego (czyli jednostka samorządu terytorialnego, szkoła, muzeum, przedszkole, instytucja kultury, instytucja pomocy społecznej, instytucja ochrony środowiska, uczelnia wyższa publiczna) w tym: 1) nazwa podmiotu, 2) adres podmiotu, 3) dane osoby do kontaktu 4) telefon kontaktowy podmiotu, 4) e-mail kontaktowy podmiotu, 5) imię i nazwisko, funkcja, adres email i telefon osoby/osób formalnie reprezentujących podmiot

6. DANE PARTNERA nr 2 - PRZEDSIĘBIORSTWO (PARTNER BIZNESOWY) *

Dane drugiego z dwóch obligatoryjnych partnerów inicjatywy W tym: 1) nazwa podmiotu, 2) adres podmiotu, 3) dane osoby do kontaktu 4) telefon kontaktowy podmiotu, 4) email kontaktowy podmiotu, 5) imię i nazwisko, funkcja, adres email i telefon osoby/osób formalnie reprezentujących podmiot

7. INNI PARTNERZY

Jeżeli planujecie udział więcej niż dwóch Partnerów (do czego zachęcamy), wpiszcie ich danych w tym miejscu: (1) nazwa podmiotu, 2) adres podmiotu, 3) telefon kontaktowy podmiotu, 4) email kontaktowy podmiotu, 5) imię i nazwisko, funkcja, adres email i telefon osoby/osób formalnie reprezentujących podmiot 6) charakter partnera (sektor biznesowy/sektor publiczny)

8. INNI PARTNERZY

Jeżeli planujecie udział więcej niż dwóch Partnerów (do czego zachęcamy), wpiszcie ich danych w tym miejscu: (1) nazwa podmiotu, 2) adres podmiotu, 3) telefon kontaktowy podmiotu, 4) email kontaktowy podmiotu, 5) imię i nazwisko, funkcja, adres email i telefon osoby/osób formalnie reprezentujących podmiot 6) charakter partnera (sektor biznesowy/sektor publiczny)

9. Deklaracja partnerska - wzór deklaracji do pobrania ze strony Operatora (<https://upfoundation.pl/>) *

Przesłanie deklaracji partnerskiej jest obligatoryjne w Konkursie. Prosimy o przesłanie deklaracji na adres: kontakt@upfoundation.pl.

Czy deklarujesz wysłanie deklaracji do dnia 25.08, do godz. 23.59?

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

tak

nie

10. OGÓLNY OPIS INICJATYWY

*

Wskażcie cel inicjatywy oraz działania, jakie mają doprowadzić do jego osiągnięcia (w tym sposobu realizacji działań i miejsca, w którym będziecie wdrażać Waszą inicjatywę). Uwzględnijcie w opisie wszystkie informacje, które pozwolą nam jak najlepiej zrozumieć Wasz pomysł. Zależy nam na tym, aby dowiedzieć się, dlaczego warto dofinansować Wasz projekt.

11. Na jaki cel zrównoważonego rozwoju odpowiada Wasza inicjatywa? *

Prosimy o zaznaczenie jednej lub więcej odpowiedzi. Informacje na temat Kampanii 17 celów: <https://www.un.org.pl/> <https://kampania17celow.pl/17-celow-dla-biznesu/>

Zaznacz wszystkie właściwe odpowiedzi.

- CEL 1: KONIEC Z UBÓSTWEM
- CEL 2: ZERO GŁODU
- CEL 3: DOBRE ZDROWIE I JAKOŚĆ ŻYCIA
- CEL 4: DOBRA JAKOŚĆ EDUKACJI
- CEL 5: RÓWNOŚĆ PŁCI
- CEL 6: CZYSTA WODA I WARUNKI SANITARNE
- CEL 7: CZYSTA I DOSTĘPNA ENERGIA
- CEL 7: CZYSTA I DOSTĘPNA ENERGIA
- CEL 8: WZROST GOSPODARCZY I GODNA PRACA
- CEL 9: INNOWACYJNOŚĆ, PRZEMYSŁ I INFRASTRUKTURA
- CEL 10: MNIEJ NIERÓWNOŚCI
- CEL 11: ZRÓWNOWAŻONE MIASTA I SPOŁECZNOŚCI
- CEL 12: ODPOWIEDZIALNA KONSUMPCJA I PRODUKCJA
- CEL 13: DZIAŁANIA W DZIEDZINIE KLIMATU
- CEL 14: ŻYCIE POD WODĄ
- CEL 15: ŻYCIE NA LĄDZIE
- CEL 16: POKÓJ, SPRAWIEDLIWOŚĆ I SILNE INSTYTUCJE
- CEL 17: PARTNERSTWA NA RZECZ CELÓW
- Inne: _____

12. ZGODNOŚĆ INICJATYWY Z CELAMI KONKURSU *

Wskażcie, w jaki sposób inicjatywa wpisuje się w cele Konkursu, w tym w cele zrównoważonego rozwoju. Uzasadnijcie swoją odpowiedź.

13. DOSTĘPNOŚĆ DLA OSÓB ZE SZCZEGÓLNYMI POTRZEBAMI

*

Opiszcie, jak planujecie zapewnić dostępność dla osób ze szczególnymi potrzebami w projekcie. Rozwiązania mogą być zaplanowane zarówno na poziomie zarządzania projektem, jak i działań merytorycznych, komunikacyjnych realizowanych przez partnerstwo.

14. ODBIORCY INICJATYWY

*

Prosimy o wskazanie, kto będzie odbiorcą/ odbiorczynią Waszych działań (liczba, charakter grupy docelowej) i dlaczego dedykujecie inicjatywę właśnie tej grupie odbiorców/ odbiorczyń. Zależy nam, aby dowiedzieć się, w jaki sposób planujecie dotrzeć do Waszych odbiorców (jakimi metodami).

15. ZMIANA SPOŁECZNA

*

Do jakiej zmiany społecznej przyczyni się Wasz projekt? W tym punkcie opiszcie, na jakie potrzeby i wyzwania odpowiada pomysł. Jaką zmianę społeczną wprowadzi jego realizacja?

16. PARTNERSTWO MIĘDZYSEKTOROWE *

*

Bardzo ważnym elementem jest dla nas Wasza relacja z Partnerami/ Partnerkami. Prosimy o opisanie zaangażowania każdego z partnerów we wdrażaniu Waszego pomysłu, na każdym etapie jego realizacji (także na etapie przygotowywania). Jakie zadania będą mieli Partnerzy Waszej inicjatywy?

17. EFEKTY PROJEKTU

*

Jaki jest plan dalszego rozwoju pomysłu po wykorzystaniu dofinansowania? Bardzo ważne jest dla nas zachowanie trwałości i ciągłości efektów Waszego działania. Chcemy, aby pomysł nie miał charakteru jednorazowej inicjatywy, ale był kontynuowany i rozwijany. Prosimy o wskazanie, w jaki sposób planujecie utrzymać efekty wdrożonego pomysłu, po zakończeniu realizacji inicjatywy dofinansowanej w ramach Funduszu Inicjowania Rozwoju.

18. EFEKTY PROJEKTU

*

Jaki jest plan dalszego rozwoju pomysłu po wykorzystaniu dofinansowania? Bardzo ważne jest dla nas zachowanie trwałości i ciągłości efektów Waszego działania. Chcemy, aby pomysł nie miał charakteru jednorazowej inicjatywy, ale był kontynuowany i rozwijany. Prosimy o wskazanie, w jaki sposób planujecie utrzymać efekty wdrożonego pomysłu, po zakończeniu realizacji inicjatywy dofinansowanej w ramach Funduszu Inicjowania Rozwoju.

19. Jednym z etapów konkursu jest przygotowanie i przeprowadzenie kampanii crowdfundingowej wspierającej inicjatywę, która powinna zwiększyć budżet o dodatkowe środki. Pozytywne zrealizowanie kampanii będzie podstawą do przyznania środków FIR. Czy deklarujecie uczestnictwo w kampanii crowdfundingowej?

*

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

tak

nie

20. W ramach konkursu planujemy trzy szkolenia w ramach Akceleratora. Czy deklarujecie w nich uczestnictwo?

*

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

tak

nie

21. Bardzo ważnym elementem Konkursu jest zaangażowanie Waszych partnerów w inicjatywę już na etapie jej przygotowania. Czy Wasi partnerzy (biznesowi i publiczni) będą brali udział w ustalonych z Wami formach wsparcia merytorycznego w trakcie Konkursu? *

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

tak

nie

22. Na co przeznaczą Grant FIR? * *

Prosimy o wstępne oszacowanie wydatków, które mają być pokryte ze środków Funduszu Grantowego FIR i wskazanie kluczowych pozycji kosztów, tzn. na co przeznaczą Grant FIR? Dodatkowo prosimy o wskazanie, w jakiej wysokości przewidujecie wkład własny do projektu. Pamiętajcie, że Wasz wkład zwiększa wartość całego projektu, nie zmienia kwoty dofinansowania i będzie zebrany w ramach kampanii crowdfundingowej.

23. W jaki sposób wykorzystacie crowdfunding do Waszej inicjatywy? *

Co chcielibyście sfinansować poprzez kampanię crowdfundingową? Czy macie pomysł na nagrody dla wpłacających?

24. Jakie będą inne źródła finansowania Waszej inicjatywy? *

Czy przewidujecie dodatkowe źródła finansowania? Jakie? Określcie procentowo poziom finansowania inicjatywy z innych źródeł (o ile będą występować)

25. Jakie będą inne źródła finansowania Waszej inicjatywy? *

Czy przewidujecie dodatkowe źródła finansowania? Jakie? Określcie procentowo poziom finansowania inicjatywy z innych źródeł (o ile będą występować)

26. DODATKOWE INFORMACJE *

W tym miejscu prosimy o wskazanie wszelkich dodatkowych informacji, które Waszym zdaniem mogą być istotne przy ocenie niniejszego wniosku.

OŚWIADCZENIA I ZGODY

27. Oświadczam, że ja, jako Wnioskodawca, nie zalegam z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenie społeczne oraz innych zobowiązań oraz że nie znajduję się w stanie likwidacji. *

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

tak

Nie

28. Oświadczam, że wszystkie podane w formularzu dane są zgodne ze stanem faktycznym. *

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

tak

Nie

29. Oświadczam, że posiadam siedzibę i miejsce działalności na terenie województwa pomorskiego. *

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

tak

Nie

30. Oświadczam, że przyjmuję do wiadomości, że Fundacja Inicjowania Rozwoju UP Foundation z siedzibą w Gdańsku przetwarza moje dane osobowe podane w formularzu online w celu przeprowadzenia procesu rekrutacji do 11. edycji Funduszu Inicjowania Rozwoju. *

Administratorem danych osobowych jest Fundacja Inicjowania Rozwoju UP Foundation z siedzibą w Gdańsku przy ul. Jaśkowa Dolina 11a/1a, 80-252 Gdańsk (dalej zwana „Administratorem”) wpisana do rejestru Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk- Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000393420, NIP: 9571059793 REGON: 221509149. Państwa dane będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit a) RODO do czasu zakończenia procesu rekrutacji projektów. Przysługuje Państwu prawo do żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Macie również Państwo prawo wniesienia skargi do właściwego Urzędu ds. ochrony danych osobowych. W przypadku wątpliwości i dalszych pytań prosimy o kontakt: adres e- mail kontakt@upfoundation.pl. Jeżeli wyrażają Państwo taką potrzebę, więcej informacji dot. ochrony danych osobowych zostanie Państwu przesłana drogą elektroniczną na wskazany w formularzu adres e-mail.

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

tak

Nie

31. Wyrażam zgodę na utrwalenie, wykorzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku przez Fundację Inicjowania Rozwoju UP FOUNDATION, będącą Operatorem Funduszu Inicjowania Rozwoju dla celów raportowania, promocyjnych i informacyjnych związanych z organizacją i przeprowadzeniem rekrutacji, w szczególności poprzez wykorzystanie tego wizerunku we wszelkich materiałach, publikacjach, raportach wydawanych przez Organizatora projektu lub z jego udziałem, w tym w materiałach publikowanych na stronie internetowej Organizatora. *

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

tak

Nie

32. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych, celem wysyłania * informacji nt. innych projektów, wydarzeń, inicjatyw realizowanych przez Fundację Inicjowania Rozwoju UP Foundation, w ciągu najbliższego roku od wyrażenia niniejszej zgody.

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

tak

Nie

OPERATOR



PARTNERZY STRATEGICZNI



PARTNERZY FUNDUSZU



PATRONAT HONOROWY



PARTNERZY MERYTORYCZNI



Ta treść nie została utworzona ani zatwierdzona przez Google.

Formularze Google